

ACHTERGROND  
TOERISME

# De prijs die Calimero groot maakt

HEERLEN

Zoals voor een sporter het hele leven verandert na het winnen van een gouden olympische plak, zo verandert voor de regio Parkstad het leven na het winnen van de Tourism for Tomorrow Award. Die prijs werd op 7 april 2016 in Dallas toegekend. Een historische dag voor heel toeristisch Zuid-Limburg en voor Parkstad in het bijzonder. Dan gaat het niet op de eerste plaats om het toegenomen aantal toeristen dat door die prestigieuze prijs de weg vindt naar Parkstad. Een groei die pas over enkele jaren echt moet blijken. Nee, dan gaat het vooral om het groeiend geloof in eigen kunnen na jaren van somberen in de grijze put van de voormalige Oostelijke Mijnstreek. Het vroegere lelijke eendje dat gekroond werd tot Miss World.

Calimero

Dat zorgenkindje van weleer slaagde er namelijk in zichzelf opnieuw uit te vinden. Eerst van zwart naar groen en vervolgens met al dat groen getransformeerd naar een stedelijk gebied waar steeds meer dagattracties de poorten openen en waar steeds meer mensen een baan vinden in de toeristische sector. Anno 2017 is Parkstad - de prijs is het bewijs - een bloeiende toeristische en culturele regio. Velen weten het al. Toerisme-journalisten uit binnen- en buitenland bezochten de streek afgelopen jaar en berichtten verbaasd en vol lof over wat in die vroegere mijnstreek uit de grond werd gestampt. Maar bij de gemiddelde Parkstedeling is het kwartje nog niet gevallen. Calimero zelf beseft nog niet dat hij/zij groot geworden is. Sterker: veel inwoners kennen hun eigen toeristische pareltjes niet eens. Om de attracties bekender te maken bij de inwoners én om de eerste

**7 april wordt de regionale feestdag van Parkstad.** De dag waarop Parkstad in 2016 werd uitgeroepen tot beste toeristische bestemming wereldwijd na een geslaagde transformatie. De eerste verjaardag wordt gevierd met de 'Dit is Parkstad Nacht'.

verjaardag van die prijs te vieren wordt morgen de 'Dit is Parkstad Nacht' gehouden. Veelal bij inschrijving vooraf en tegen betaling kan eenieder kiezen uit zo'n twintig toeristische activiteiten in de regio. Met speciale programma's en buiten de reguliere openingstijden om. Een nacht, of beter gezegd een lange avond lang. „De Tourism for Tomorrow Award en de attracties gebruiken we als bewijs voor de geslaagde transformatie en om de mensen in de regio ook eens die attracties te laten beleven. Veel mensen hier denken: het kan toch niet dat wij die prijs hebben gewonnen? Omdat ze niet weten wat hun regio allemaal te bieden heeft, terwijl het wel die inwoners zelf zijn die de regio maken”, zegt Nicoline Wisse Smit, die namens de stadsregio Parkstad Limburg belast is met 'het uitventen' van die prijs.

Exclusief

Samen met Moniek Daniels van de VVV Zuid-Limburg ging zij in eerste instantie met drie grote spelers: Woonboulevard Heerlen, GaiaZoo Kerkrade en Museumplein Limburg - overleggen over een gezamenlijke activiteit. In dat overleg wordt voor het eerst over een Parkstad Nacht gerept. „Dan werd bijvoorbeeld door GaiaZoo tegenge-

worpen dat ze niet de hele dieren-tuin kunnen openstellen in de avonden. Waarop we samen bedachten, dat ze wel twintig mensen kunnen uitnodigen voor een speciaal en exclusief programma.”

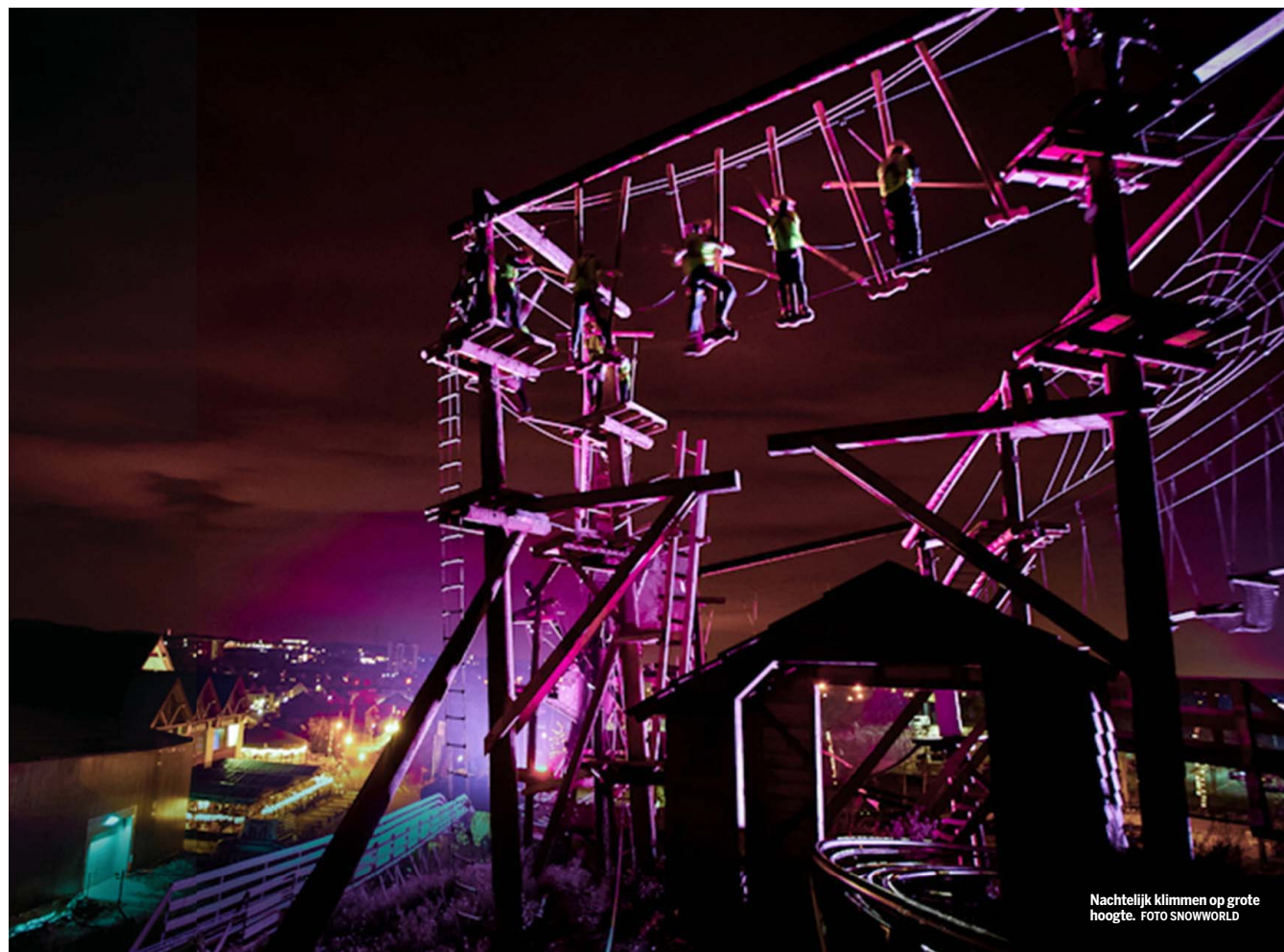
Seizoensopening

Besloten werd om een 'Nacht' te organiseren als zeker acht attracties zouden meedoen. „Attracties die hun eigen feestje organiseren buiten de normale openingstijden. Meer dan twintig grote en kleine attracties bleken te willen meedoen. Toen hebben we gezegd: we doen het en we doen het op 7 april. Dan begint het nieuwe seizoen en is het een jaar geleden dat we die prijs binnensleepten.” Elke deelnemer maakt zijn eigen programma. Zoals een Keltische fakkelwandeling over het Blote Voetepad in Brunssum of een stiltewandeling met de boswachter door de Schinveldse Bossen. Een zesgangendiner dat sterrenkok Servais Tielman van Cucina del Mondo serveert in de museumzaal van Schunck gebruikmakend van de kunstcollectie, of een avondrondeleiding door Abdij Rolduc met aansluitend een biere- en een wijnproeverij.

Voorproefje

Ter promotie van de eerste Nacht nodigde de VVV Zuid-Limburg onlangs een groep geselecteerde Nederlandse bloggers en vloggers uit van sites zoals *Gezin op reis* en *Travel around with me*. Hun nacht begon met het uitzicht over Parkstad vanaf het dak van glaspaleis Schunck in Heerlen, waar zij - nog bij daglicht - met eigen ogen konden aanschouwen dat Parkstad tegenwoordig vooral groen is. De avondexcursie eindigde met een spectaculaire afdaling op de rodelbaan Alpine Coaster van SnowWorld in Landgraaf. Bezoekers aan de echte Nacht kunnen daar ook op avontuur in het klimpark. Als deze eerste Nacht aanslaat,

DOOR WIEL BEIJER



Nachtelijk klimmen op grote hoogte. FOTO SNOWWORLD

„**Veel mensen hier in Parkstad denken: het kan toch niet dat wij die prijs hebben gewonnen?**”

Nicoline Wisse Smit

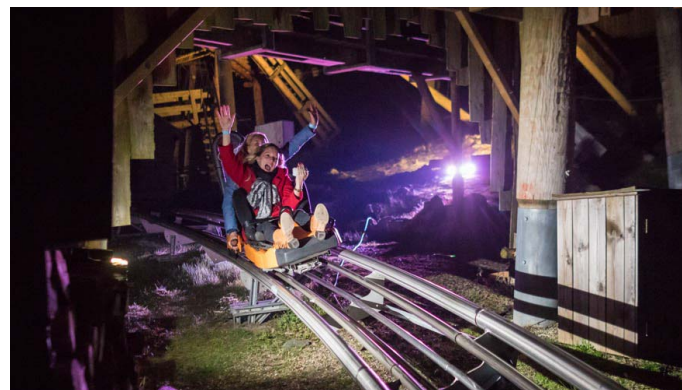
komt er in 2018 een vervolg. „We moeten afwachten of deze Nacht een succes wordt. Gezien de reserveringen ga ik daarvan uit. De gemiddelde bezetting is 80 procent. Het zou wel mooi zijn als hiermee een nieuwe traditie wordt geboren”, hoopt Nicoline Wisse Smit.

Parkstad ontwikkelt zich met de toerismeprijs in de hand ook steeds meer tot een voorbeeld voor andere krimpgebieden. Zo zijn de colleges van gemeenten in de Achterhoek recent op bezoek geweest om inspiratie op te doen voor samenwerking. En binnenkort komt Dublin

kijken hoe Parkstad de bevolgingskrimp bestrijdt. „Die toeristische prijs is het bewijs dat wij het heel erg goed doen.” Een omzet van 368 miljoen euro per jaar en 5800 nieuwe toeristische banen in vijftien jaar tijd spreken voor zich.

„**Het zou wel mooi zijn als met Dit is Parkstad Nacht een nieuwe traditie wordt geboren.**”

Nicoline Wisse Smit



Rodelen by night. FOTO LUCLODDER